



COM A CÂMARA DE COMÉRCIO DO MERCOSUL E AMÉRICA LATINA

Disponível para sua cidade, em qualquer estado brasileiro.

CONCEITO DOS ENCONTROS:

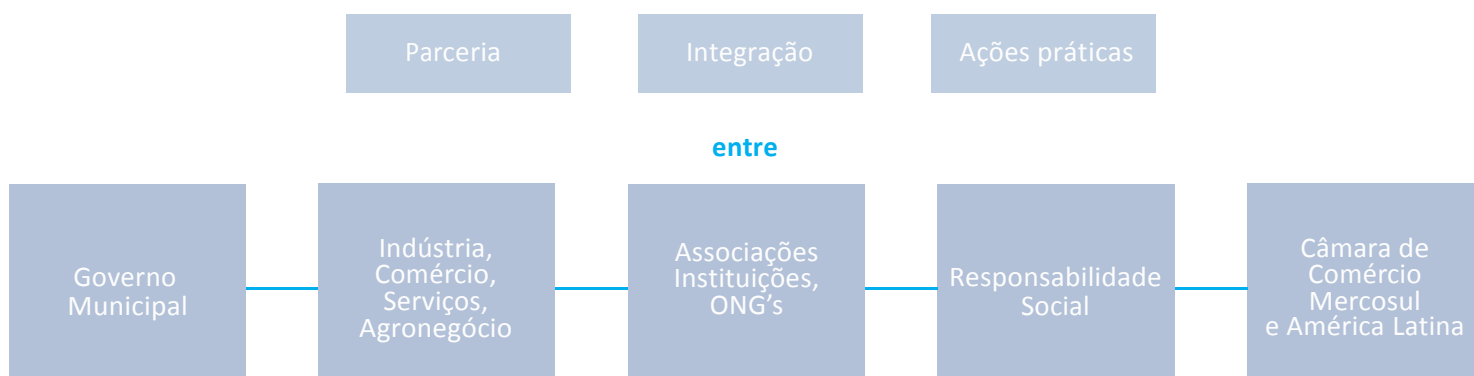
Workshop com conteúdo inovador e produtivo, direcionado à empresários, governos e organizações de diversos setores, com foco no fomento de novos negócios para os participantes e de novas perspectivas para o município.

Faz parte do contexto dos Encontros: interagir com os participantes e fomentar negócios, integrar setores governamentais, empresariais e da imprensa, transmitir conhecimento e informação de maneira pratica através de cases de sucesso, criar a visão necessária à estruturar novos negócios, fortalecer o relacionamento(networking), motivar os participantes a empreender.

Os Encontros Empresariais com a “Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América” fomentam oportunidades de negócios sustentáveis para a comunidade empresarial de sua cidade, além de conscientizar os participantes sobre como agir para atingir bons resultados.

**É hora de tomarmos atitudes conscientes, inovadoras e produtivas.
Realize um Encontro Empresarial com a CCM-ULA na sua cidade.
(em qualquer estado brasileiro).**

MODELO OPERACIONAL DOS ENCONTROS:



As idéias não estão realmente vivas se ficam confinadas na cabeça de uma só pessoa.

Nancy Duarte, autora do livro, "Slide:Ology"

Gerar negócios é uma boa idéia. Vamos compartilhá-la.

OBJETIVOS BÁSICOS DOS ENCONTROS:

- Fomentar negócios sustentáveis para as empresas, governo, organizações e imprensa em sua cidade
- Desenvolver os conceitos de: Comércio Exterior, Governança Corporativa, Jurídico Empresarial, Comercial no Brasil, entre outros junto aos participantes.
- Ter um comportamento inovador e transmitir conhecimento e informação de maneira prática e produtiva.
- Impactar positivamente os participantes via cases atrativos, que estimulam a empreender em parceria.
- Valorizar o relacionamento entre os participantes e o mercado, criando um desenvolvimento de ações integradas em prol de novos negócios, benéfico para a comunidade empresarial e para sua cidade.
- Transmitir informação, estruturar novas idéias e viabilizar negócios para os participantes.
- Desenvolver no município uma nova identidade de negócios, para que, em futuro próximo, possamos receber empresários do exterior com foco na concretização de novos negócios e na cooperação mútua, assim como, organizar Encontros e Missões empresariais locais em outros países.

ENCONTROS EMPRESARIAIS COM A CCM-ULA EM SUA CIDADE:

Premissas:

1. Elaborar um criterioso Planejamento Integrado, entre: CCM-ULA e demais parceiros locais.
2. Adequar o conteúdo do Evento à realidade da cidade e região, e explaná-lo 100% de maneira prática e não teórica.
3. Constituir parcerias para redução de custos de produção e organização do evento.
4. Palestrantes devem preparar mensagem dentro do conceito do Encontro e Interagir constantemente com o público participante.
5. Trabalhar o pós-evento com mais intensidade que o evento em si, consolidando uma boa perspectiva de negócios futuros para os participantes

RESPONSABILIDADE / CUSTOS

De parte da Câmara de Comércio do Mercosul e América Latina:

- Estudo prévio de sua cidade, para a realização eficaz e produtiva dos Encontros Empresariais.
- Definição do número de convidados ideal, e quais serão os Parceiros e Aliados Estratégicos em cada cidade.
- Definição do quadro de Palestrantes, personalizado para cada cidade (de 5 a 6 consultores por evento)
- Assumir os custos dos Palestrantes para realização das palestras e reuniões paralelas com participantes

Informações com:

Silvio Queiroz

Diretor de Marketing Estratégico

55 (11) 3670-3232

55 (11) 9 8245-4033

s.queiroz@mercosul-ula.org.br

Skype: silvioqueiroz.br